

Fag: Markedsføring og ledelse 2

Fagkode: SAM 3046
Fagtype: Språk, samfunnsfag og økonomi

Årstimer: 140
Uketimer: 5

Eksamensform:
Skriftlig og -eller muntlig eksamen

Kjerneelementer:

Markedsanalyse og innsikt
Markedsstrategiske vurderinger
Faglig kreativitet og problemløsning

Om faget:

Markedsføring og ledelse 2 går i dybden på hvordan vi jobber strategisk med markedsføring i bedrifter. Du vil lære å formulere visjoner og forretningsideer, sette overordnede mål og utarbeide strategier for en virksomhet. I faget tar vi utgangspunkt i at vi driver en bedrift, som innebærer at vi må analysere bransjen vi befinner oss i og lære å ta markedsstrategiske beslutninger, slik at du blir i stand til å lage en helhetlig kommunikasjonsstrategi.

Markedsføring og ledelse 2 bygger på ML1 og vi møter flere av de samme elementene. Det betyr at du også her skal jobbe med konkurransemidlene og lære hva som gjør merkevarer sterke og konkurransedyktige. I faget møter du mange bedrifter, produkter og oppgaver fra virkeligheten og verden du lever i. Faget er samfunnsrelevant og gir deg verktøy til å analysere spennende merkevarer som påvirker hverdagen vår.

